



РЕСТАК®
ВЫСТАВОЧНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ



Клуб «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»



РосЮвелирЭксперт

РОССИЙСКИЙ ЧАСОВОЙ САЛОН

JUNWEX WATCH

15–19 сентября 2012

Выставочное объединение «РЕСТЭК®»

Более 20 лет активно участвуя в формировании и становлении российского выставочного рынка как самостоятельно развивающейся отрасли экономики, Выставочное объединение «РЕСТЭК®» входит в тройку **лидеров** выставочного бизнеса России.

С 1992 года является членом Российского Союза Выставок и Ярмарок (РСВЯ), с 1994 года - членом Международной ассоциации туристских выставок (ITTFA), с 1997 года - членом Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), с 2007 года – членом Ассоциации организаторов выставок и национальных павильонов за рубежом (InterEXPO).

Изучая **передовой опыт** мирового выставочного бизнеса, «ВО «РЕСТЭК®» разрабатывает и творчески внедряет инновационные технологии, позволяющие участникам и посетителям – специалистам получать качественные услуги, увеличивающие как количество и эффективность бизнес-контактов, так и существенно облегчающих технологию участия в мероприятиях.

Используемые формы и методы работы на выставочном рынке позволяют говорить о компании как о предприятии, которое сочетает в своей работе все элементы современного **продвижения** и качественного оказания услуг на рынке.



УНИКАЛЬНЫЕ ДОСТОИНСТВА ВО «РЕСТЭК®»

- ≈ Ориентирование на рынок **B2B**, персонифицированное приглашение специалистов
- ≈ **Индивидуальная** подготовка и поддержка организатором участников выставки
- ≈ Широкий охват отраслевых выставок и деловых мероприятий – каждое мероприятие является **мультикомплексным**: экспоненты одних проектов одновременно являются целевыми посетителями других
- ≈ **Поддержка** отраслевых выставок и деловых мероприятий министерствами и ведомствами Российской Федерации, Правительствами Москвы, Санкт-Петербурга и Ленинградской области, администрациями регионов, Российским союзом промышленников и предпринимателей, Союзом промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга, торгово-промышленными палатами России, Московским Патриархатом Русской Православной церкви. Работа с отраслевыми союзами и ассоциациями в России и за рубежом
- ≈ Сотрудничество с зарубежными организациями: посольствами, торговыми представительствами консульствами, торгово-промышленными палатами, выставочными фирмами
- ≈ Создание условий для успешных контактов – Биржа деловых контактов

Медиа-холдинг «РЕСТЭК JUNWEX»

входит в структуру ВО «РЕСТЭК®» и профессионально занимается организацией и проведением ювелирных и часовых выставок 20 лет.

Традиционная сентябрьская выставка «JUNWEX Москва» — не только крупнейшая и самая престижная в России, но и наиболее эффективная с коммерческой точки зрения — как для участников, так и для специалистов торговли.

Первый Российский часовой салон «JUNWEX Watch», который прошел в рамках ювелирно-выставки «JUNWEX Москва» в 2011 году, продемонстрировал актуальность совмещения этих тематик.

Благодаря проведению в одни сроки и на одной площадке сразу двух выставок торговые представители смогли пополнить ассортимент в своих часовых и ювелирных салонах, магазинах и сетях. Таким образом, в прошлом году был дан старт успешному комплексному предложению товаров и услуг на часовом и ювелирном рынке.

ПЛОЩАДКА

Согласно разработанной в 2007 году концепции перспективного развития ВВЦ Москва и городской программе по модернизации выставочного центра предполагалось строительство нового Международного выставочного комплекса (МВК) общей экспозиционной площадью около **188 тыс. кв. м.**

В рамках реализации этой концепции в октябре 2008 года открылся первый павильон нового выставочного комплекса, известный как павильон 75. Площадь павильона — около **53 тыс. кв. м**, он вмещает в себя два трансформируемых экспозиционных зала, конгресс-центр на 800 мест, конференц-залы, переговорные, ресторанные и другие зоны.

Здание оборудовано инновационной внутренней инфраструктурой и является **исключительным** по площади безопорных пролетов: от 76 м шириной до 245 м длиной и 26 м высотой, что позволяет проводить здесь любые экспозиции.



К 2014 году будет введен в эксплуатацию полностью Международный выставочный комплекс площадью 188 тыс. кв. м

ВВЦ расположен в живописном, «зелёном» районе Москвы, в непосредственной близости к основным транспортным магистралям города, до аэропорта Шереметьево и ближайшей гостиницы «Космос» **легко** добраться на любом виде транспорта.

ПЕРСПЕКТИВЫ

В этом году выставка Российский часовой салон «JUNWEX WATCH» закрепляет заслуженный статус масштабного события часового бизнеса.

По словам участников, выставка «JUNWEX WATCH» зарекомендовала себя как лучшее место для работы с оптовиками, как часовыми, так и ювелирными.

Участие в выставке «JUNWEX WATCH» — гарантия плодотворной работы на год вперед!



Часовой Салон «JUNWEX WATCH» открывает перспективы для вашего бизнеса:

- Выход на новые рынки;
- Увеличение суммы договоров;
- Выстраивание отношений с существующими клиентами и возобновление с прежними;
- Изучение ситуации на рынке;
- Вывод на рынок новых коллекций;
- Повышение статуса компании в часовом бизнесе;



СОБЫТИЕ, КОТОРОЕ НЕЛЬЗЯ ПРОПУСТИТЬ



Часовой Салон «JUNWEX WATCH» — ведущее событие в часовом бизнесе.

В течение пяти дней (15-19 сентября 2012г.) все участники часового бизнеса будут представлены на одной площадке, чтобы познакомить посетителей с новыми трендами, показать новые технологии и продемонстрировать специалистам часового рынка лучшие идеи и готовые концепции успеха.

Только на Часовом Салоне «JUNWEX WATCH» вы можете:

- ≈ увидеть и приобрести новые коллекции от лучших дилеров и производителей;
- ≈ познакомиться с современными технологиями продаж и изготовления часов;
- ≈ получить консультации профессионалов часового рынка;
- ≈ принять участие в деловой программе выставки;
- ≈ почувствовать деловую атмосферу выставки;

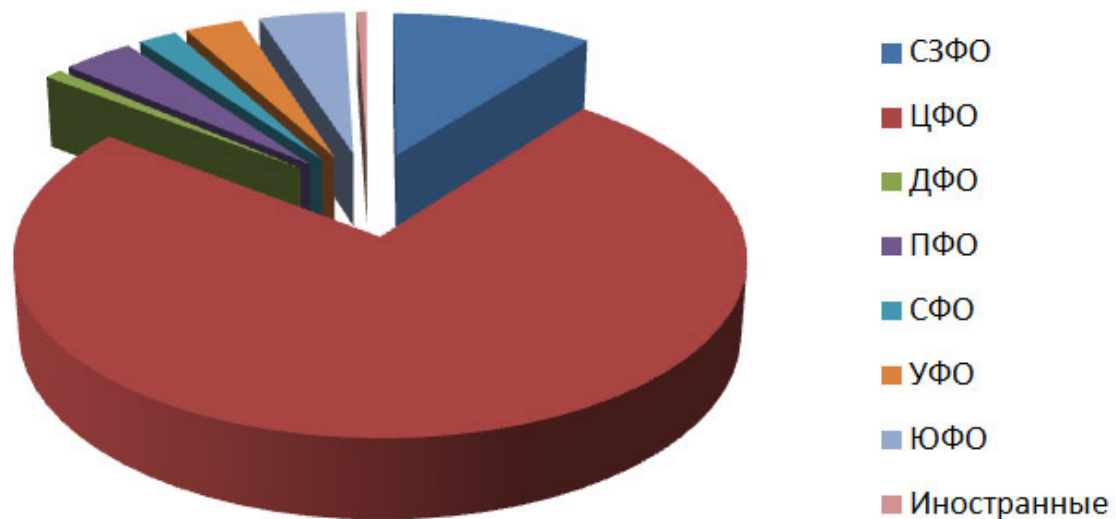


ПОСЕТИТЕЛИ

В 2011 году выставку «JUNWEX WATCH» и «JUNWEX Москва» посетило **38 306** человек.



Всего	доля	рег %
Итого Посетителей	38306	
СЗФО	4020	10,49
ЦФО	28678	74,87
ДФО	350	0,91
ПФО	1425	3,72
СФО	770	2,01
УФО	1153	3,01
ЮФО	1710	4,46
Иностранные	200	0,52



СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

1 м2 необорудованной площади
6 500 руб.

1 м2 оборудованной площади
7 880 руб.

Регистрационный сбор
18 000 руб.



СМОТРИТЕ НА 10 ШАГОВ ВПЕРЕД

Союз часовщиков и ювелиров уже состоялся, но мы не стоим на месте — продолжаем работу и закрепляем успех!

На выставке BaselWorld 2012 представители медиа-холдинга «РЕСТЭК JUNWEX» провели переговоры с национальными часовыми ассоциациями Гонк-Конга, Японии, Южной Кореи, китайской провинции Шэньчжэнь и Швейцарии.

Были подписаны двухсторонние протоколы о намерениях на 2013 год.

Национальные Ассоциации и иностранные компании видят большие перспективы для развития своего бизнеса в России совместно с медиа-холдингом «РЕСТЭК JUNWEX».



Оргкомитет выставки «JUNWEX WATCH»

Тел. +7 495-544-3831
Факс: +7 495 544-3838
e-mail: dve@restec.ru
www.junwex-watch.ru